

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_  
«17» апреля 2025 г.  
МП

П. А. Машаров

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА, РАССРЕДОТОЧЕННАЯ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) образовательной программы	IT – инновации в бизнесе
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа Учебной практики: научно-исследовательская работа, рассредоточенная для обучающихся по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (Профиль: IT-инновации в бизнесе) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 990, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

зав. кафедрой бизнес-информатики,  
докт. экон. наук, профессор

Т.О. Загорная

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 8а

Заведующий кафедрой

Т.О. Загорная

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.

Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной программы, д-р экон. наук, проф.  
10.04.2025 г.

Т. О. Загорная

## 1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Введение в бизнес-аналитику», «Управление проектами», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ бизнес-процессов», «Инновационная деятельность фирм», «Методология научных исследований», «Теория риска и моделирование рискованных ситуаций», «Теория и математические методы принятия решений», «Моделирование экономики», «Корпоративное управление», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Инновации в бизнесе и ИТ».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы магистерской диссертации).

## 2. ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

### 2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.05 Бизнес-информатика (Магистерская программа: ИТ-инновации в бизнесе)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б2.Б1 Учебная практика: научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная
Часть образовательной программы	Блок 2: Практика
Количество зачетных единиц / всего часов	9 / 324

### 2.2 Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1,2	1,2,3	0	0	0	324	324	дифференцированный зачет
Заочная	1,2	2,3,4	0	0	0	324	324	дифференцированный зачет

## 3. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

### Цели и задачи Проектного интенсива 1 ВС.

Целью является формирование компетенций и навыков по направлению подготовки «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-инновации в бизнесе» для получения целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение методическим инструментарием исследований в области современных информационных технологий сферы бизнеса, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

#### Задачи:

- освоение методологии, технологии и инструментария научно-исследовательской деятельности;
- изучение актуальных научных проблем в области современных информационных тех-

нологий как инновационного направления развития бизнеса;

- ознакомление с культурой научного сообщества;
- обучение навыкам академической работы, включающей подготовку, проведение и изложение результатов научных исследований;
- приобретение навыков публичного представления подготовленных научных исследований и научной дискуссии;
- овладение этапами подготовки магистерской диссертации.

### **Цели и задачи Проектного интенсива 2 ВС.**

Целью является приобретение знаний и навыков по применению современных технологий мультимедиа для создания презентаций бизнес-проектов.

#### **Задачи:**

- получить сведения, необходимые для научно-исследовательской и практической работы в области использования и развития мультимедиа-технологий в бизнесе;
- изучить сущность понятий бизнес-проект и мультимедиа, рассмотреть схемы классификации бизнес-проектов;
- ознакомиться с базовыми технологиями мультимедиа;
- изучить содержание и процесс создания бизнес-презентации;
- освоить этапы создания мультимедийной презентации бизнес-проекта;
- овладеть инфографикой как инструментом визуализации основных результатов бизнес-проекта;
- овладеть формами представления основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов;
- рассмотреть программное обеспечение для представления основных результатов бизнес-проектов;
- изучить особенности создания логотипа компании;
- освоить этапы представления основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.

### **Цели и задачи Проектного интенсива 3 ВС.**

Целью является формирование компетенций и навыков по направлению подготовки «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-инновации в бизнесе» в процессе научно-исследовательской работы в области применения современных методов и средств бизнес-моделирования и подготовки магистерской диссертации.

#### **Задачи:**

- изучение актуальных научных проблем в области современных методов и средств бизнес-моделирования;
- обоснование возможностей использования современных методов и средств бизнес-моделирования при подготовке магистерской диссертации;
- обсуждение совместно с научными руководителями актуальных вопросов соответствующей области научного знания, различных подходов и методов исследовательской работы, а также тематики, планов, промежуточных результатов подготовки магистерской диссертации;
- апробация результатов работы над магистерской диссертацией;
- публичное обсуждение подготовленных презентаций проведенных научных исследований, участие в научной дискуссии.

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией;

ОПК-3. Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;

ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.

Выпускник, освоивший данную образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа подготовки магистратуры.

## 5. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Проектный интенсив 1 ВС</b>	
<b>Тема 1.</b> Методологические основы проведения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	Процесс научного исследования. Особенности социально-экономических систем. Виды и уровни научных исследований. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента.
<b>Тема 2.</b> Основные этапы планирования и выполнения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	Требования и структура научного исследования. Содержание и последовательность выполнения научно-исследовательской работы. Обоснование теоретических положений научного исследования. Формулирование научных выводов. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
<b>Тема 3.</b> Методы научного исследования и формы представления результатов научных исследований при подготовке магистерской диссертации.	Классификация методов. Построение методологических схем научных исследований. Методы графического представления результатов исследования.
<b>Тема 4.</b> Подготовка научных публикаций.	Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения автор-

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
	ского подхода, выводы, список использованной литературы. Проверка на уникальность.
<b>Тема 5.</b> Презентация результатов исследования.	Обоснование результатов научного исследования. Подготовка научного доклада выступления. Разработка презентации с учетом требований, предъявляемых к презентациям.
<b>Тема 6.</b> Обсуждение научных исследований в области современных информационных технологий управления. Подготовка научного реферата.	Подготовка индивидуальных заданий в форме научного реферата по выбранной теме. Соблюдение основных требований к структуре научного реферата
<b>Тема 7.</b> Подход к выполнению магистерской диссертации.	Виды и структура магистерских диссертаций. Составные элементы введения магистерской диссертации. Требования к содержанию основной части, заключения магистерской диссертации. Оформление текстового материала магистерской диссертации.
<b>Тема 8.</b> Составление предварительного плана магистерской диссертации.	Структурирование магистерской диссертации. Отражение в плане магистерской диссертации теоретических основ исследования, включая современное состояние проблемы, анализ существующих методов, а также концепцию моделирования. Включение пунктов научной новизны во вторую главу диссертации. Описание в третьей главе работы результатов апробации разработанных моделей и механизмов.
<b>Тема 9.</b> Обсуждение научных публикаций по теме магистерской диссертации.	Виды научных публикаций. Аналитический обзор литературы. Выбор материала для написания магистерской диссертации. Оформление таблицы с научными публикациями студента магистратуры (наименование и тип публикации, место и время публикации, научная новизна, практическая ценность, апробация и др.)
<b>Тема 10.</b> Подготовка научных тезисов и презентации. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дон.чтения, Бизнес-инжиниринг и др.	Выбор и согласование темы научного доклада. Структура научного доклада. Структура презентации. Требования к содержанию и оформлению презентаций.
<b>Проектный интенсив 2 ВС</b>	
<b>Тема 1.</b> Сущность бизнес-проектов. Базовые технологии мультимедиа.	Понятие, задачи, функции, виды бизнес-проектов. Схемы классификации и содержание бизнес-проекта. Понятие, области применения, характеристики мультимедиа. Базовые технологии мультимедиа. Мультимедийные презентации в бизнесе. Функции, преимущества, варианты использования, разновидности мультимедийных бизнес-презентаций.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-план как форма представления бизнес-проекта.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Структура и технология разработки бизнес-плана. Значение бизнес-плана в

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
	становлении и развитии предпринимательской деятельности.
<b>Тема 3.</b> Системный подход к созданию бизнес-презентации.	Содержание и процесс создания бизнес-презентации. Этапы создания мультимедийной презентации бизнес-проекта.
<b>Тема 4.</b> Инфографика как инструмент визуализации основных результатов бизнес-проекта.	Понятие инфографики. Исторические предпосылки развития инфографики. Виды и преимущества применения инфографики. Инструменты для создания инфографики.
<b>Тема 5.</b> Представление основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов.	Понятие «дашборд». Виды и функциональные задачи дашбордов. Особенности создания дашбордов. Инструменты для создания дашбордов.
<b>Тема 6.</b> Анализ программного обеспечения для представления основных результатов бизнес-проектов.	Возможности Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, GIMP для представления основных результатов бизнес-проектов. Сравнительная характеристика графических редакторов.
<b>Тема 7.</b> Создание логотипа компании.	Понятие «логотип». Функции логотипов. Факторы, влияющие на создание логотипа. Задачи логотипа, как основного элемента фирменного стиля. Цель создания логотипа. Виды логотипов. Ассоциативная роль цвета и линий при создании логотипа. Общеизвестные, или мировые логотипы. Требования при создании логотипа. Способы создания логотипа. Влияние логотипа на имидж компании.
<b>Тема 8.</b> Представление основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.	Понятие «бизнес-процесс». Цели и задачи представления основных бизнес-процессов компании. Особенности представления основных бизнес-процессов компании при представлении бизнес-проекта.
<b>Проектный интенсив 3 ВС</b>	
<b>Тема 1.</b> Выбор темы и подготовка эссе по современным проблемам в области методов и средств бизнес-моделирования	Обсуждение основных проблем в области методов и средств бизнес-моделирования на предприятиях ДНР. Рассмотрение примерной тематики эссе.
<b>Тема 2.</b> Профессиональный имидж бизнес-аналитика	Бизнес-аналитик как специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и разработки предложений их решения. Компетенции (знания, умения, навыки) бизнес-аналитика. Методы и инструменты бизнес-анализа.
<b>Тема 3.</b> Профориентационные лекции и презентации результатов научных и прикладных исследований специалистов, экспертов-практиков	Приглашение экспертов-практиков, занимающихся аналитической работой на предприятиях ДНР.
<b>Тема 4.</b> Научные исследования Учебно-научного института «Экономическая кибернетика» и студентов магистратуры.	Проведение совместного научного семинара преподавателей института и студентов магистратуры
<b>Тема 5.</b> Циклы подготовки маги-	Выбор тематики направления НИР. Аналитический об-

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
стерской диссертации	зор имеющейся литературы, электронных источников информации, в том числе статистических баз данных для выполнения НИР. Выбор темы и разработка плана магистерской диссертации. Разработка программы исследований и плана-проспекта магистерской диссертации. Выполнение магистерского исследования. Подготовка текста магистерской диссертации.
<b>Тема 6.</b> Обоснование слабо разработанных областей по магистерской диссертации.	Дискуссия по выбору и обоснованию слабо разработанных областей по магистерской диссертации.
<b>Тема 7.</b> Обсуждение научных тезисов и статей по тематике современных методов и средств бизнес-моделирования	Структура научных тезисов и статей. Правила оформления научной статьи в сборник трудов института НЭК.
<b>Тема 8.</b> Обсуждение научных тезисов и статей по теме магистерской диссертации.	Характеристика основных научных изданий института, ДонНУ и др. научных учреждений. Требования к оформлению
<b>Тема 9.</b> Подготовка к предварительной защите структуры магистерской диссертации.	Структура научного доклада. Структура презентации с использованием презентационной графики.
<b>Тема 10.</b> Подготовка научных тезисов и презентаций. Участие в студенческой научной конференции УНИ ЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	Выбор и согласование с научным руководителем темы научного доклада. Структура научного доклада. Структура презентации. Требования к содержанию и оформлению презентаций.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Форма обучения – очная, курс – 1,2, семестр – 1,2,3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Проектный интенсив 1 ВС</b>					
Методологические основы проведения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Основные этапы планирования и выполнения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Методы научного исследования и формы представления результатов научных исследований при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Подготовка научных публикаций.	0	0	0	15	15
Презентация результатов исследования.	0	0	0	10	10
Обсуждение научных исследований в области современных информационных технологий управления. Подготовка научного реферата.	0	0	0	10	10



Подход к выполнению магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Составление предварительного плана магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Обсуждение научных публикаций по теме магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Подготовка научных тезисов и презентации. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дон. чтения, Бизнес-инжиниринг и др.	0	0	0	15	15
Итого	0	0	0	110	110
<b>Проектный интенсив 2 ВС</b>					
Сущность бизнес-проектов. Базовые технологии мультимедиа.	0	0	0	10	10
Бизнес-план как форма представления бизнес-проекта.	0	0	0	10	10
Системный подход к созданию бизнес-презентации.	0	0	0	10	10
Инфографика как инструмент визуализации основных результатов бизнес-проекта.	0	0	0	10	10
Представление основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов.	0	0	0	10	10
Анализ программного обеспечения для представления основных результатов бизнес-проектов.	0	0	0	10	10
Создание логотипа компании.	0	0	0	10	10
Представление основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.	0	0	0	10	10
Итого	0	0	0	80	80
<b>Проектный интенсив 3 ВС</b>					
Выбор темы и подготовка эссе по современным проблемам в области методов и средств бизнес-моделирования	0	0	0	10	10
Профессиональный имидж бизнес-аналитика	0	0	0	10	10
Профориентационные лекции и презентации результатов научных и прикладных исследований специалистов, экспертов-практиков	0	0	0	10	10
Научные исследования Учебно-научного института «Экономическая кибернетика» и студентов магистратуры.	0	0	0	15	15
Циклы подготовки магистерской диссертации	0	0	0	15	15
Обоснование слабо разработанных областей по магистерской диссертации.	0	0	0	14	14
Обсуждение научных тезисов и статей по тематике современных методов и средств бизнес-моделирования	0	0	0	15	15
Обсуждение научных тезисов и статей по теме магистерской диссертации.	0	0	0	15	15
Подготовка к предварительной защите структуры магистерской диссертации.	0	0	0	15	15
Подготовка научных тезисов и презентаций.	0	0	0	15	15

Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.					
Итого	0	0	0	134	134
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	0	0	0	324	324

Форма обучения – заочная, курс – 1,2 семестр – 2,3,4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Проектный интенсив 1 ВС</b>					
Методологические основы проведения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Основные этапы планирования и выполнения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Методы научного исследования и формы представления результатов научных исследований при подготовке магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Подготовка научных публикаций.	0	0	0	15	15
Презентация результатов исследования.	0	0	0	10	10
Обсуждение научных исследований в области современных информационных технологий управления. Подготовка научного реферата.	0	0	0	10	10
Подход к выполнению магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Составление предварительного плана магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Обсуждение научных публикаций по теме магистерской диссертации.	0	0	0	10	10
Подготовка научных тезисов и презентации. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	0	0	0	15	15
Итого	0	0	0	110	110
<b>Проектный интенсив 2 ВС</b>					
Сущность бизнес-проектов. Базовые технологии мультимедиа.	0	0	0	10	10
Бизнес-план как форма представления бизнес-проекта.	0	0	0	10	10
Системный подход к созданию бизнес-презентации.	0	0	0	10	10
Инфографика как инструмент визуализации основных результатов бизнес-проекта.	0	0	0	10	10
Представление основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов.	0	0	0	10	10
Анализ программного обеспечения для представления основных результатов бизнес-проектов.	0	0	0	10	10

Создание логотипа компании.	0	0	0	10	10
Представление основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.	0	0	0	10	10
Итого	0	0	0	80	80
<b>Проектный интенсив 3 ВС</b>					
Выбор темы и подготовка эссе по современным проблемам в области методов и средств бизнес-моделирования	0	0	0	10	10
Профессиональный имидж бизнес-аналитика	0	0	0	10	10
Профориентационные лекции и презентации результатов научных и прикладных исследований специалистов, экспертов-практиков	0	0	0	10	10
Научные исследования Учебно-научного института «Экономическая кибернетика» и студентов магистратуры.	0	0	0	15	15
Циклы подготовки магистерской диссертации	0	0	0	15	15
Обоснование слабо разработанных областей по магистерской диссертации.	0	0	0	14	14
Обсуждение научных тезисов и статей по тематике современных методов и средств бизнес-моделирования	0	0	0	15	15
Обсуждение научных тезисов и статей по теме магистерской диссертации.	0	0	0	15	15
Подготовка к предварительной защите структуры магистерской диссертации.	0	0	0	15	15
Подготовка научных тезисов и презентаций. Участие в студенческой научной конференции УНИ ЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	0	0	0	15	15
Итого	0	0	0	134	134
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>324</b>

## 7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### *Форма обучения – очная.*

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Самостоятельная работа студента	40
	<b>Индивидуальные задания</b>	40
Итого по текущей аттестации по практике		20
Общий итог за семестр		100

**Форма обучения – заочная.**

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Самостоятельная работа студента	40
	<b>Индивидуальные задания</b>	40
Итого по текущей аттестации по практике		20
Общий итог за семестр		100

**Соответствие баллов оценке**

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

**8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Практика проводится на предприятиях, в организациях и учреждениях, лаборатории кафедры бизнес-информатики в 8-м учебном корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198 а).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебных лабораторий кафедры бизнес-информатики (ауд. 101-103).

Обучающиеся имеют возможность использовать материалы по практике, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При защите отчета по практике применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература*

1. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс]: / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>
2. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] /А.М. Новиков, Д.А. Новиков.– М.: Либроком, 2011. - 280 с. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>

### *Дополнительная литература*

3. Бахтина И.Л. Методология и методы научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А.Лобут, Л.Н. Мартюшов; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 119 с. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>
4. Методы и средства научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. — 152 с.
5. Организация учебной и научной работы студентов: комплекс стандартов УНИЭК ДонГУ [Электронный ресурс].– Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».– 2017. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>
6. Методические указания по подготовке, оформлению и защите магистерских диссертаций для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» [Электронный ресурс] /Сост. В.Н.Тимохин, Т.С.Шаталова, О.В.Снегин, В.В.Гридина. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. перераб.– 63 с. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>.

7. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учеб. Пособие [Электронный ресурс] / Н.И. Колесникова. – М.: Изд-во «Флинта», 2012. – 288 с. URL: <https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК>

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).